

40000

Bogotá D.C.

Doctor
DAVID ANDRES GIRALDO UMBARILA
Subsecretario de Despacho
Comisión Primera del Plan de Desarrollo
Concejo de Bogotá, D.C.
comisiondelplan@concejobogota.gov.co
Calle 36 No. 28A – 41
Bogotá D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO 18-07-2025 04:04:04
Al Contestar Cite Este Nr.:2025EE1387 O 1 Fol:1 Anex:18
Origen: Sd:620 - SUBDIRECCION DE GESTION CORPORATIVA/SANTAMAF
Destino: CONCEJO DE BOGOTÁ/DAVID ANDRES GIRALDO UMBARILA
Asunto: RESPUESTA DE LA PROPOSICIÓN NO. 852 DE 2025 RADICA
Obs.:

Asunto: Respuesta de la Proposición No. 852 de 2025
Radicado del IDT- 2025ER1989

Respetado doctor Giraldo:


En atención a la proposición No.852 de 2025, radicada en este despacho el pasado **15 de julio** del presente año, mediante el cual solicita información relacionada con **“Balance de la Política del Peatón en Bogotá”**, procedo a enviar respuesta suministrada por las Subdirecciones de Gestión Corporativa y planeación, en el marco de las competencias y funciones correspondientes a esta entidad.

Cordialmente,


ANDRÉS SANTAMARÍA GARRIDO

Director General
Instituto Distrital de Turismo
Andres.santamaria@idt.gov.co
ANDRES SANTAMARIA GARRIDO
Firmado digitalmente por ANDRES SANTAMARIA GARRIDO
Fecha: 2025.07.18 13:36:40 -05'00'

Anexos: (18) folios, un archivo Excel

Proyectó: Jessica Andrea Jiménez Polania, Dirección general
Revisó: Tatiana López, Asesora Dirección General 

MEMORANDO

60000

Bogotá, D.C.,

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO 18-07-2025 12:26:27
Al Contestar Cite Este Nr.:2025IE1601 O 1 Fol:1 Anex:0
Origen: Sd:117 - SUBDIRECCION DE PLANEACION/ESCOBAR LEAL ANDRE
Destino: DIRECCION GENERAL/SANTAMARÍA GARRIDO ANDRÉS
Asunto: CUESTIONARIO DE LA PROPOSICIÓN NO. 852 DE 2025. RA
Obs.:

PARA: ANDRÉS SANTAMARÍA GARRIDO,
Dirección General.

DE: Subdirección de Planeación.

ASUNTO: Cuestionario de la proposición No. 852 de 2025. Radicado No. 2025ER1989

Cordial saludo doctor Santamaría:

En atención a la solicitud relacionada con la Proposición No. 852 de 2025, sobre el tema ***“Balance de la Política del Peatón en Bogotá.”***, nos permitimos dar respuesta a los requerimientos planteados, con base en las acciones reportadas por la Subdirección de Mercadeo, así:

1. Durante 2023, 2024 y lo corrido de 2025, ¿cuál es el balance de la Política Pública del Peatón? Favor informar los inconvenientes jurídicos, técnicos, financieros y administrativos que se han presentado y las acciones tomadas al respecto.

Respuesta:

El Instituto Distrital de Turismo (IDT), en el marco de sus competencias misionales, específicamente desde la Subdirección de Mercadeo, ha contribuido al fortalecimiento de la Política Pública del Peatón mediante acciones de promoción del turismo cultural y patrimonial, orientadas a incentivar la movilidad activa, el disfrute del espacio público y la apropiación ciudadana del entorno urbano, especialmente en zonas de alto valor histórico como el Centro Histórico de Bogotá.

Desde el enfoque de mercadeo de ciudad, el IDT ha enfocado sus esfuerzos en posicionar los recorridos turísticos peatonales como experiencias significativas que conectan a residentes y visitantes con la memoria, la identidad y el patrimonio de Bogotá, en concordancia con los principios de accesibilidad, sostenibilidad y participación ciudadana contemplados en dicha política pública.

A continuación, se presenta el balance por vigencia:

a) Vigencia 2023:

Durante este periodo, el IDT no reportó acciones directamente asociadas a la implementación de la Política Pública del Peatón, dado que la ejecución del producto 1.1.6 —“*Estrategia de activación del turismo peatonal por el patrimonio histórico, arquitectónico y cultural bogotano que fomente el disfrute del espacio público*”— fue programada para la vigencia 2024.

b) Vigencia 2024:

En el año 2024 se realizaron 12 recorridos turísticos peatonales, guiados por profesionales con Registro Nacional de Turismo. Estas actividades se desarrollaron en el Centro Histórico de Bogotá e incluyeron sitios emblemáticos como el Chorro de Quevedo, la Manzana Cultural del Banco de la República, el Centro Cultural Gabriel García Márquez y la Plaza de Bolívar, entre otros.

Los recorridos promovieron el uso y disfrute del espacio público desde una perspectiva cultural y educativa, en línea con los principios de la Política Pública del Peatón, fomentando la apropiación del entorno urbano y el uso responsable del patrimonio común.

c) Vigencia 2025 (enero – junio):

Durante el primer semestre de 2025, se llevaron a cabo 6 recorridos turísticos peatonales adicionales, igualmente liderados por guías con Registro Nacional de Turismo. Estas experiencias se realizaron en espacios como el Parque de los Periodistas, el Eje Ambiental (Avenida Jiménez), la Carrera Séptima, la Plaza de Bolívar, la Calle 10, la Carrera 5 y la Biblioteca Luis Ángel Arango. Con una duración aproximada de dos horas, los recorridos permitieron a los participantes reconocer el desarrollo urbano e histórico de la ciudad, reforzando su vínculo con el espacio público y el patrimonio cultural.

Inconvenientes y acciones correctivas:

A la fecha, no se han presentado inconvenientes de tipo jurídico, técnico, financiero o administrativo en el desarrollo de las acciones relacionadas con la Política Pública del Peatón, ni en el cumplimiento del producto a cargo de la Subdirección de Mercadeo del IDT.

Sin embargo, en el marco de mejora continua, la Subdirección de Mercadeo realiza seguimiento permanente a esta iniciativa de recorridos turísticos, con el propósito de sistematizar aprendizajes y evaluar la percepción de residentes, visitantes y turistas respecto al uso turístico del espacio público y esta modalidad de promoción de ciudad desde una perspectiva cultural e histórica.

2. ¿Qué programas y estrategias han sido efectivamente implementados para fomentar la cultura de la caminata, el respeto al peatón y la corresponsabilidad ciudadana, especialmente en entornos escolares, turísticos y comunitarios, durante 2023, 2024 y lo corrido de 2025? Sírvase informar el presupuesto asignado y ejecutado por vigencia, así como los resultados, impactos y cobertura de los programas y estrategias.

Respuesta:

Desde la Subdirección de Mercadeo del Instituto Distrital de Turismo (IDT), durante los años 2024 y 2025 (corte a junio), se han implementado recorridos turísticos peatonales como estrategia principal para promover la cultura del caminar, el reconocimiento del entorno patrimonial y el fortalecimiento del sentido de pertenencia ciudadana. Estas acciones han contribuido de manera significativa al fortalecimiento de los entornos turísticos, especialmente en el Centro Histórico de Bogotá.

Resultados, cobertura e impacto:

Año 2024:

Se realizaron 12 recorridos turísticos peatonales, con una duración promedio de dos horas, guiados por profesionales acreditados con Registro Nacional de Turismo. Los recorridos se desarrollaron en el Centro Histórico de Bogotá, abarcando puntos emblemáticos y promoviendo el uso y disfrute del espacio público desde una perspectiva cultural, educativa y sostenible.

Año 2025 (enero – junio):

Durante el primer semestre de 2025 se llevaron a cabo 6 recorridos adicionales, también guiados por profesionales acreditados, en los mismos sectores del Centro Histórico. Estas experiencias contaron con la participación de ciudadanos, visitantes nacionales e internacionales, favoreciendo procesos de apropiación cultural, valoración del patrimonio y promoción de la movilidad activa.

Las actividades fueron registradas fotográficamente y sistematizadas como parte del seguimiento institucional.

Presupuesto asignado y ejecutado por vigencia:

Vigencia 2024:

El 4,62% del valor total de los contratos suscritos con las guías turísticas correspondió a actividades que contribuyeron al cumplimiento de la Política Pública del Peatón, representando un valor ejecutado ponderado de \$1.794.760.

Vigencia 2025 (enero – junio):

Se destinó un total de \$2.093.784, de los cuales el 4,62% corresponde específicamente a actividades alineadas con la Política Pública del Peatón. A corte de junio, se ha ejecutado un valor ponderado de \$1.046.892.

Origen de los recursos:

Los recursos asignados fueron apalancados a través de los siguientes proyectos de inversión:

- Nuevo Plan de Desarrollo Distrital (2024–2025): Desarrollo de acciones de marketing orientadas al posicionamiento y consolidación de Bogotá como destino turístico a nivel regional, nacional e internacional.
- Plan de Desarrollo Distrital anterior (2024): Implementación de estrategias de mercadeo y promoción del sector turístico de la ciudad.

Cabe señalar que durante la vigencia 2023 no se implementaron programas específicos en el marco de la Política Pública del Peatón desde esta Subdirección, dado que las acciones vinculadas fueron programadas para iniciar en 2024.

7. ¿Qué sistema de seguimiento e indicadores ha sido adoptado para evaluar el cumplimiento de los objetivos, productos y resultados de la Política Pública del Peatón?

Respuesta:

Durante la vigencia 2023 no se implementó un sistema de seguimiento ni se reportaron indicadores relacionados con el cumplimiento de los objetivos, productos y resultados de la Política Pública del Peatón. Sin embargo, a partir del año 2024, la entidad ha dado inicio al reporte trimestral dirigido a la entidad líder, en cumplimiento de los lineamientos establecidos para el seguimiento de dicha política pública.

9. ¿Qué entidades del Distrito tienen responsabilidades directas en el cumplimiento del CONPES D.C. 36 de 2023 y qué nivel de cumplimiento presentan sus planes de acción institucional?

Respuesta:

El cumplimiento se reporta de manera trimestral a la entidad líder, acompañado de las evidencias de gestión correspondientes, en el marco del mecanismo de seguimiento definido por el Distrito. A la fecha, la entidad registra un nivel de avance acorde con lo establecido en su plan de acción para la vigencia 2024.

10. ¿Cuál ha sido el presupuesto total asignado a la Política Pública del Peatón por parte de cada entidad responsable desde 2023 y cuál ha sido el porcentaje de ejecución anual?

Respuesta:

Cabe señalar que durante la vigencia 2023 no se implementaron programas específicos en el marco de la Política Pública del Peatón por parte de esta Subdirección, dado que las acciones vinculadas fueron programadas para iniciar en el año 2024.

Vigencia 2024:

El 4,62% del valor total de los contratos suscritos con guías turísticos se destinó a actividades alineadas con los objetivos de la Política Pública del Peatón, lo que representa un valor ejecutado de \$1.794.760 (valor ponderado).


Quedamos atentos a cualquier observación o requerimiento adicional.


Cordialmente,



ANDRÉS FELIPE ESCOBAR LEAL
Subdirector de Planeación

Proyectó: María Judith Borda Chocontá, Profesional Universitario, Subdirección de Planeación 

Jessica Paola Algarra Tovar, Profesional Universitario, Subdirección de Mercadeo 

Revisó: Carlos Andrés Guzmán, Profesional contratista, Subdirección de Mercadeo 

Aprobó: Catalina Hoyos Vásquez, subdirectora, Subdirección de Mercadeo.

MEMORANDO

40000

Bogotá, D.C.,

PARA: ANDRÉS SANTAMARÍA GARRIDO, Director General

DE: Subdirección de Gestión Corporativa

ASUNTO: *Respuesta Proposición 852-2025 Balance de la Política del Peatón en Bogotá, radicado IDT 2025IE1549 del 15/07/2025*

Con un cordial saludo, en el marco de las competencias asignadas al Instituto Distrital de Turismo – IDT, nos permitimos informar que se considera que el cuestionario de la proposición 852-2025 sobre “Balance de la Política del Peatón en Bogotá”, Radicado del Concejo 2025IE12148, no es aplicable a la misionalidad de la entidad; no obstante, se da repuesta a los numerales 17 y 18 inherentes a la implementación del Plan de Seguridad Vial al interior del Instituto :

17 ¿Qué avances presenta el Sistema de Gestión de la Seguridad Vial Distrital en relación con la protección de peatones?

Respuesta: Como estrategia integral, el Plan Estratégico de Seguridad Vial – PESV del IDT establece una corresponsabilidad entre los actores viales con enfoque a la prevención de accidentes en el entorno vial, incluido los peatones. En tal sentido, en los Programas de Gestión del Riesgo se contempla el Programa para la Protección de Actores Viales Vulnerables, que como acciones, realiza el seguimiento a las infracciones de tránsito por exceso de velocidad, la obligatoriedad del uso del cinturón de seguridad para el conductor y los pasajeros. Adicionalmente, se socializa a través de pieza comunicativa por los medios internos de comunicación el día mundial del peatón y algunos tips en seguridad vial.

18 ¿Qué campañas de cultura ciudadana se han desarrollado para promover la prioridad del peatón en la movilidad urbana, y qué resultados medibles han tenido en percepción o comportamiento?

Respuesta: En el marco del Plan Estrategia de Seguridad Vial del IDT se adelanta la semana de seguridad vial, con la realización de diferentes actividades enfocadas a la cultura de la seguridad vial, con el objetivo de transformar comportamientos de los diferentes actores viales, incluidos el peatón. Adicionalmente, anualmente, se aplica una Encuesta Diagnóstica sobre el Comportamiento Vial – IDT y se adjuntan los resultados obtenidos en la encuesta aplicada para la vigencia 2024.


En los anteriores términos se atiende su requerimiento y quedamos atentos a cualquier información adicional que se requiera.

Cordialmente,


DANERY BUITRAGO GÓMEZ
DANERY BUITRAGO GÓMEZ
Subdirectora de Gestión Corporativa

Firmado digitalmente por DANERY
BUITRAGO GÓMEZ
Fecha: 2025.07.17 11:03:08 -05'00'

Anexo: Plan Estratégico de Seguridad Vial - PESV Encuesta Diagnóstica Comportamiento Vial – IDT 2024

Proyectó: Flor Edith Ostos Ángulo, Profesional SST, Subdirección de Gestión Corporativa 

Revisó: Catalina Beatriz Galindo Charris, Profesional Especializado, Subdirección de Gestión Corporativa 



Plan Estratégico de Seguridad Vial - PESV Encuesta Diagnóstica Comportamiento Vial -IDT

56 respuestas

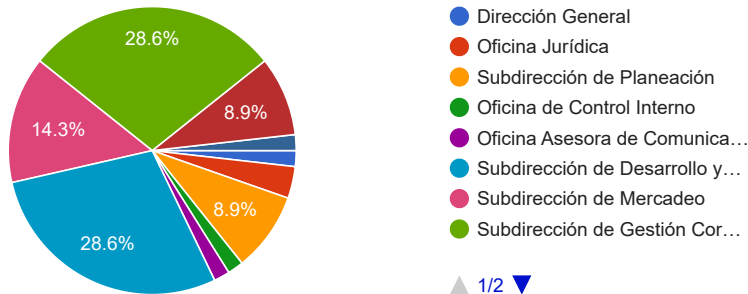
[Publicar análisis](#)



Dependencia a la que pertenece

[Copiar](#)

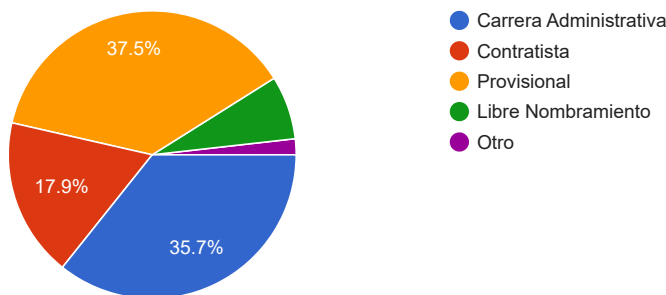
56 respuestas



Tipo de relación contractual con el IDT

[Copiar](#)

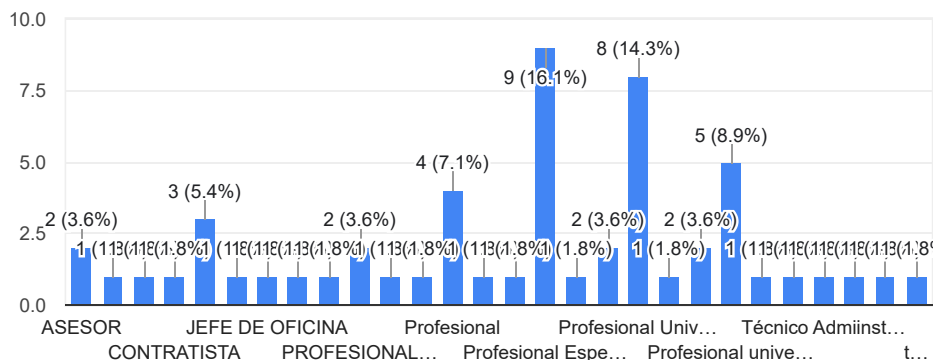
56 respuestas



Cargo

[Copiar](#)

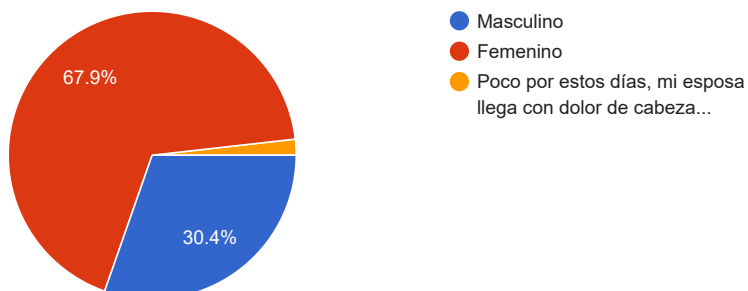
56 respuestas



Sexo

[Copiar](#)

56 respuestas

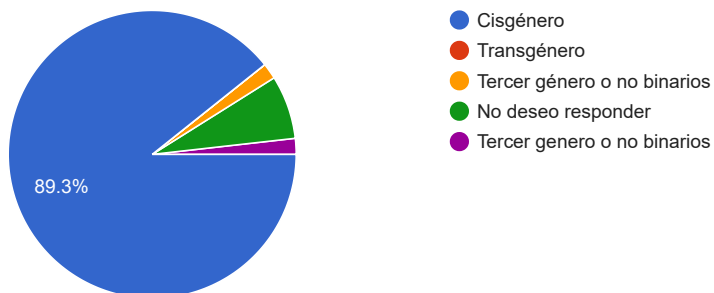


Identificación de genero

 Copiar

[Consulte las definiciones haciendo clic aquí](#)

56 respuestas

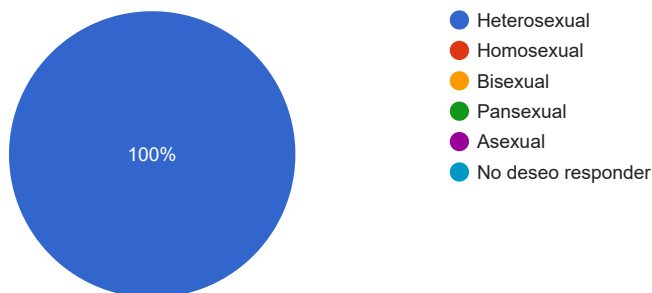


Orientación sexual

 Copiar

[Consulte las definiciones haciendo clic aquí](#)

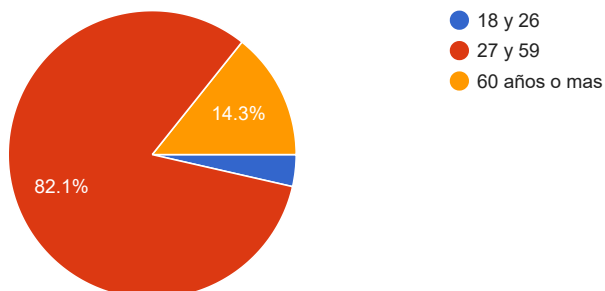
56 respuestas



Su edad esta entre?

 Copiar

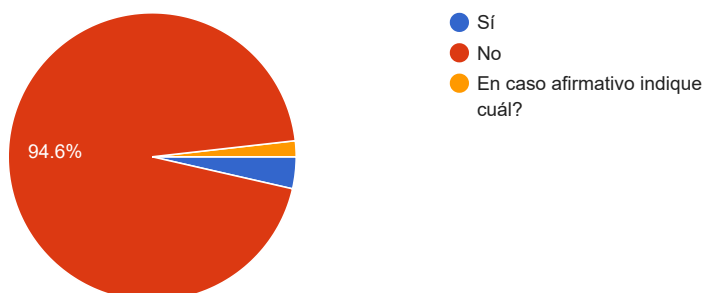
56 respuestas



Presenta algún tipo de discapacidad?

 Copiar

56 respuestas

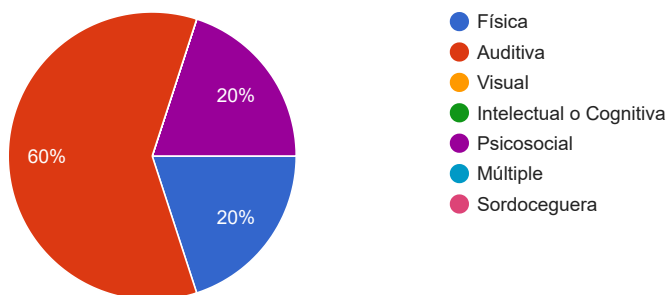


En caso afirmativo indique cuál?

[Copiar](#)

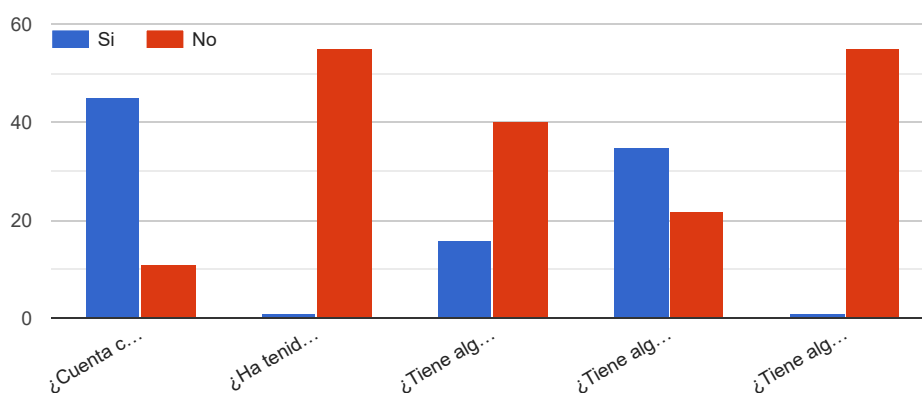
[Consulte las definiciones haciendo clic aquí](#)

5 respuestas



Perfil encuestado

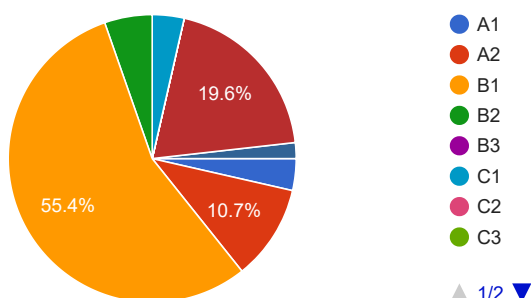
[Copiar](#)



Categoría de la licencia (Motos A1, A2, Servicio particulares B1, B2, B3, Servicio publico, C1, C2, C3) Por favor enuncie solo una, la que más utiliza o la única que tenga. O en caso de no tener escriba no aplica.

[Copiar](#)

56 respuestas

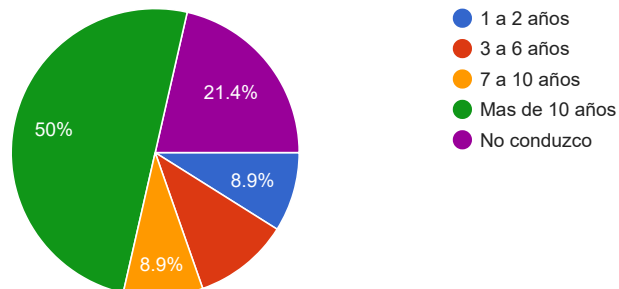


1/2

Años de experiencia en la conducción de vehículos automotores

 Copiar

56 respuestas

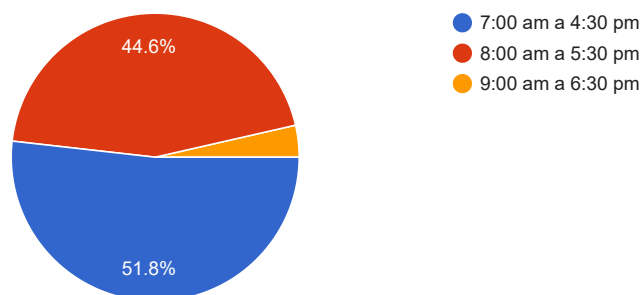


Horario habitual de trabajo

 Copiar

Si es contratista asuma la que utiliza con mayor frecuencia*

56 respuestas



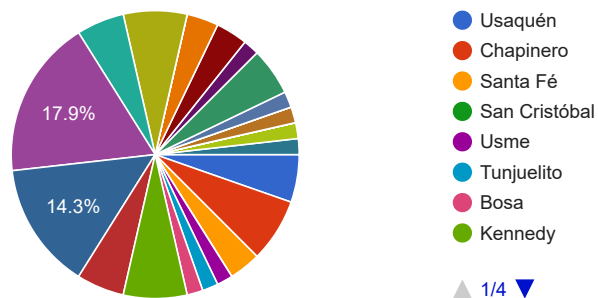
1. TU VIAJE DESDE TU HOGAR AL TRABAJO

Descripción del desplazamiento en el escenario de trabajo presencial :

 Copiar

Localidad o municipio de residencia

56 respuestas



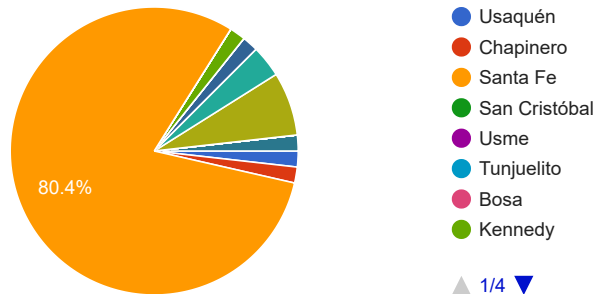
▲ 1/4 ▼



Descripción del desplazamiento en el escenario de trabajo presencial :
Localidad donde habitualmente realiza su trabajo

 Copiar

56 respuestas

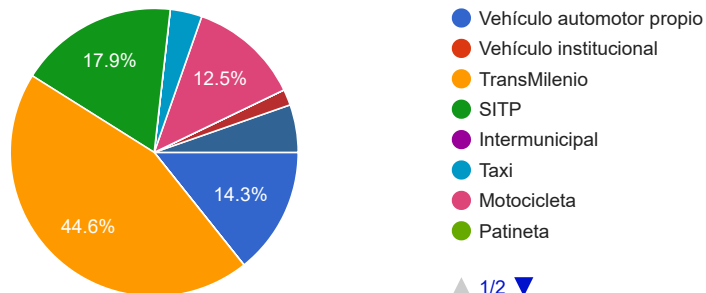


▲ 1/4 ▼

En sus desplazamientos habituales entre su residencia a su lugar de trabajo, ¿Qué medio de transporte utiliza? *Entiéndase habituales como los desplazamientos que haría en un día normal de trabajo bajo el escenario de trabajo presencial.

 Copiar

56 respuestas

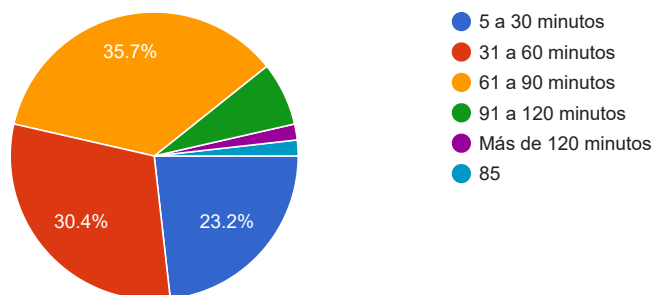


▲ 1/2 ▼

En sus desplazamientos habituales entre su residencia a su lugar de trabajo, ¿Cuántos minutos tarda?

 Copiar

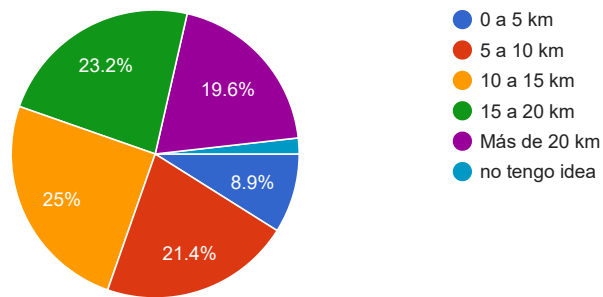
56 respuestas



En sus desplazamientos habituales entre su residencia a su lugar de trabajo, ¿Cuántos kilómetros recorre?

 Copiar

56 respuestas

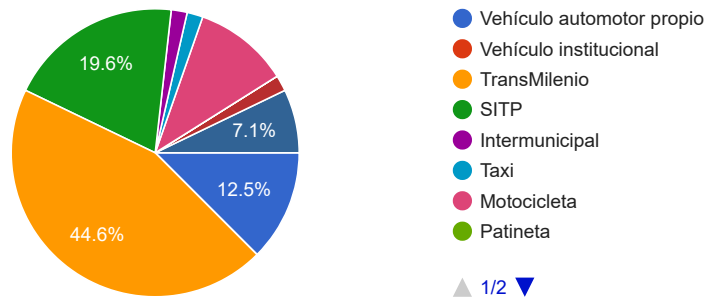


2. TU VIAJE DEL TRABAJO AL HOGAR

En sus desplazamientos habituales entre su lugar de trabajo a su residencia, ¿Qué medio de transporte utiliza?

 Copiar

56 respuestas

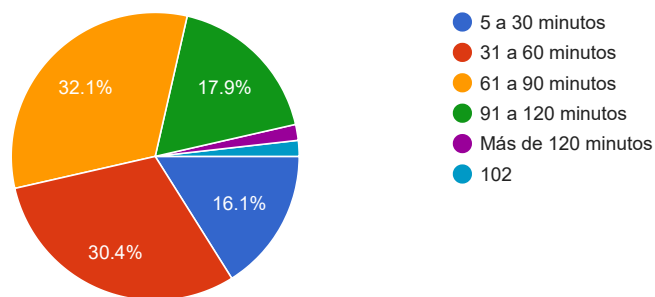


▲ 1/2 ▼

En sus desplazamientos habituales entre su lugar de trabajo a su residencia, ¿Cuántos minutos tarda?

 Copiar

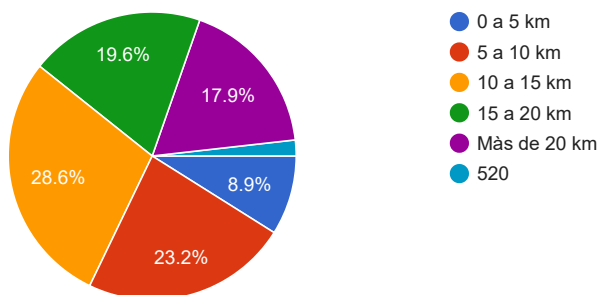
56 respuestas



En sus desplazamientos habituales entre su lugar de trabajo a su residencia, ¿Cuántos kilómetros recorre?

[Copiar](#)

56 respuestas

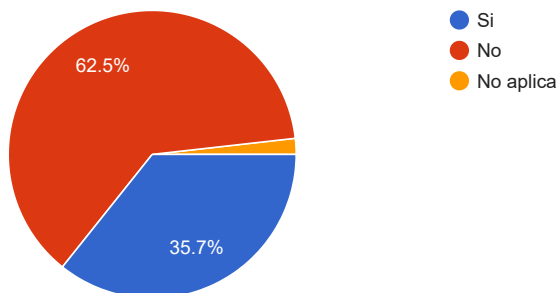


Desplazamientos habituales a lugares distintos a su lugar de trabajo

¿Tiene que hacer desplazamientos habituales a lugares distintos a su lugar de trabajo?

[Copiar](#)

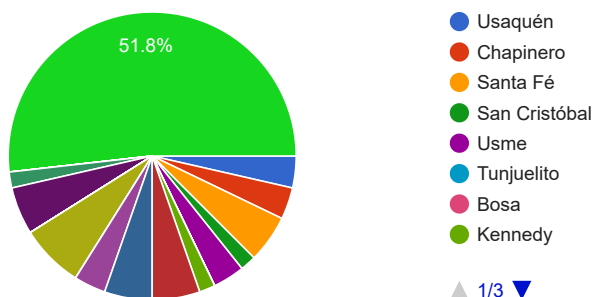
56 respuestas



Si la respuesta anterior es si ¿A qué localidad se desplaza habitualmente?

[Copiar](#)

56 respuestas



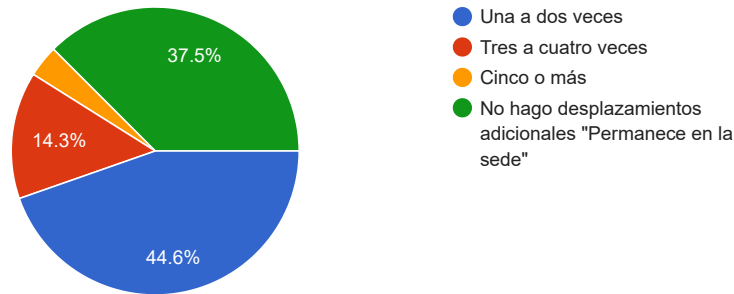
1/3 ▼



¿Con qué frecuencia realiza desplazamientos habituales por motivos laborales en semana?

 Copiar

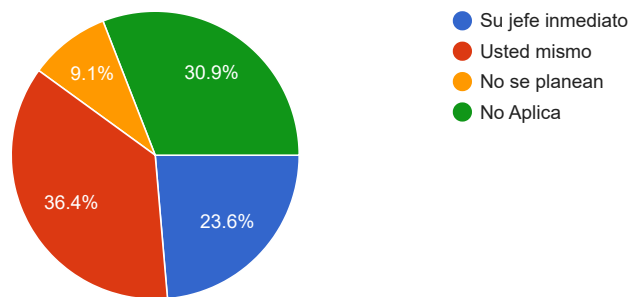
56 respuestas



¿Quién planea sus desplazamientos semanales por motivos laborales?

 Copiar

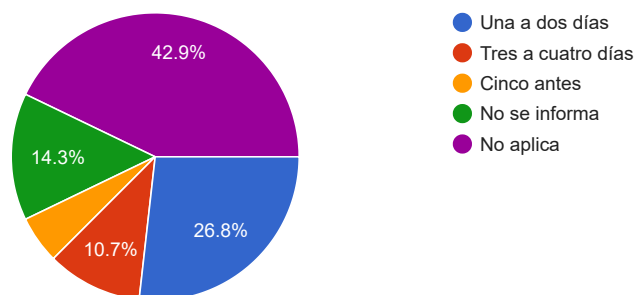
55 respuestas



¿Con qué antelación informa sobre sus desplazamientos semanales por motivos laborales?

 Copiar

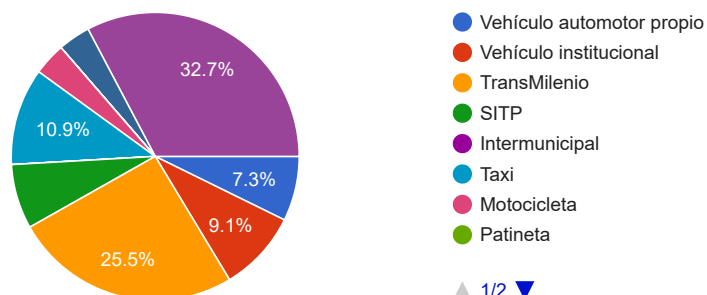
56 respuestas



¿En sus desplazamientos semanales por motivos laborales, qué medio de transporte utiliza?

 Copiar

55 respuestas



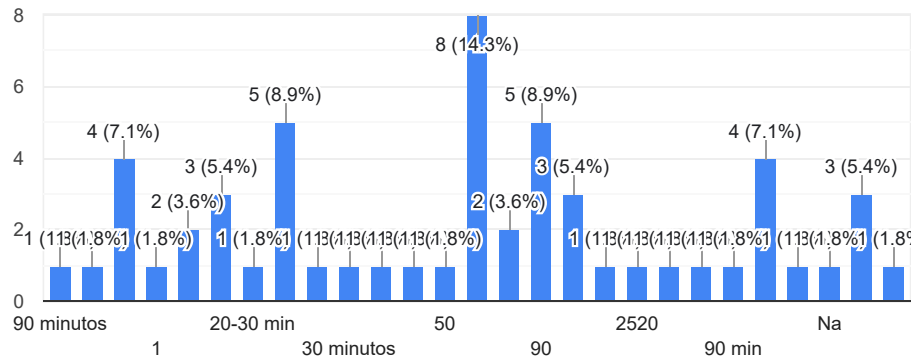
▲ 1/2 ▼



En sus desplazamientos semanales por motivos laborales, ¿Cuántos minutos tarda? Número entero

 Copiar

56 respuestas



En sus desplazamientos semanales por motivos laborales, ¿Cuántos kilómetros recorre? Número entero

 Copiar

56 respuestas

